XVII | CONGRESSO DA APLOP

Comité de Turismo e Cruzeiros

ANA LOURENÇO · COORDENADORA

Balanço de 2026 e estratégia de execução para 2027

Novembro de 2026



APLOP
ASSOCIAÇÃO DOS PORTOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

Objetivos estratégicos



Posicionar os portos lusófonos como destinos de cruzeiro integrados e competitivos à escala global.

01	**Cooperação**	Partilhar conhecimento e boas práticas entre portos
02	**Capacitação**	Melhorar as condições de receção de navios e passageiros
03	**Promoção conjunta**	Valorizar a identidade lusófona e preparar itinerários complementares

Participantes no grupo de trabalho

5	10	16
países	entidades	representantes

Portugal

Lisboa / APL
Ana Lourenço (Coordenação)

Leixões / APDL
Marta Sá Lemos

Portimão / APS
Tiago Lopes Paulo e Fernanda Nunes

Cabo Verde

ENAPOR
Sónia Santos, Gilson Cruz (Sub-Coordenação) e Nelson Freire

Moçambique

CFM
Neimo Induma

Maputo / MPDC
Soraia Abdula

Angola

Luanda / EPL
Pedro Dória Quichaúla e Márcia Costa

Namibe / EPN
Hanoseto Hach e Edilson Oletu

Soyo / EPS
Maria Sandra Ferreira e Alberto Lello

Brasil

Rio de Janeiro / PortosRio
Wallace Gross

Organização e processo de trabalho

Reuniões mensais online de 1 hora

1

Recolha e preparação

Recolha das matrizes e contributos dos portos. Contactos bilaterais para esclarecer dados e necessidades.

2

Análise conjunta

Acompanhamento do plano, discussão de dificuldades e partilha de experiências. Definição dos próximos passos.

3

Produção e revisão

Revisão e consolidação da informação. Preparação de guias, Diretório e programas com contributos dos membros.

4

Seguimento das ações

Distribuição de tarefas, acompanhamento entre reuniões e registo em ata. Documentação disponível numa pasta comum.

2026: diagnóstico e preparação da informação

9 portos caracterizados através de uma matriz comum de informação

Caracterização geral
Identificação, entidade gestora e descrição do porto.

Infraestruturas de cruzeiros
Cais, calado, terminal, capacidade e serviços.

Atividade de cruzeiros
Escalas, passageiros, companhias e tipologia da operação.

Sustentabilidade
OPS, incentivos, programas e certificações ambientais.

Desenvolvimento e investimento
Projetos, necessidades e oportunidades de investimento.

Destino turístico
Atrações, excursões, aeroporto, hotelaria e eventos.

Contactos comerciais
Responsável, e-mail e telefone.

Material promocional
Website e banco de imagens e vídeos.

Materiais produzidos e em preparação



01
Guia Prático para a Entrada no Mercado de Cruzeiros



02
Modelos de gestão de terminais de cruzeiro



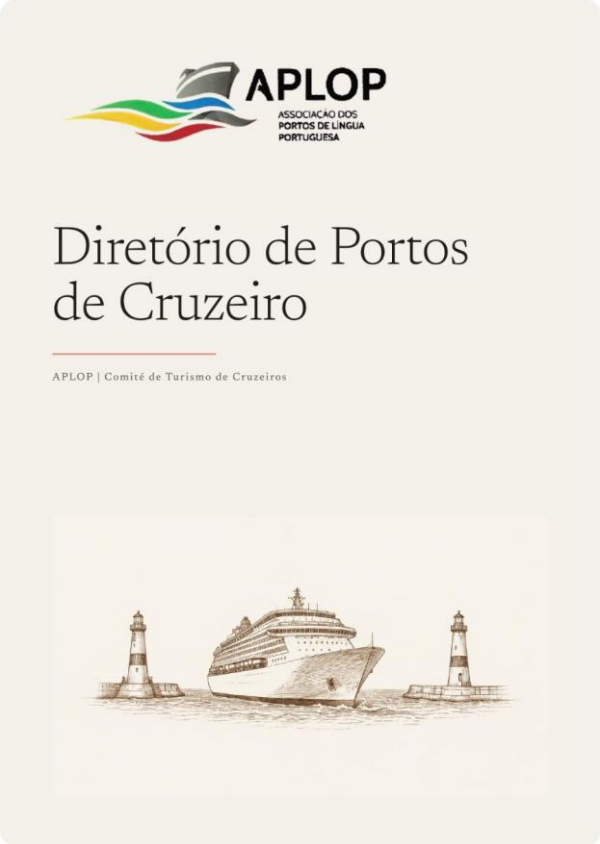
03
Guia para as visitas técnicas Programa de visitas a portos

04

Em preparação para 2027

Guia de Boas Práticas para Destinos de Cruzeiro
Guia de articulação entre o porto e o destino

Diretório dos Portos de Cruzeiro da APLOP



01 Base preparada
Edição de trabalho com informação dos portos: infraestruturas, atividade, companhias, sustentabilidade e contactos.

02 Validação em curso
Validação dos dados, harmonização dos conteúdos e atualização da base estatística.

03 Consulta digital
Desenvolvimento de um protótipo de consulta digital, enquadrado no site da APLOP, para acesso à informação dos portos pelos armadores de cruzeiros.

Abrir protótipo de consulta digital (HTML)

WEBINAR 1 REALIZADO

Como atrair (mais) escalas de cruzeiros para o nosso destino?

1 DE SETEMBRO DE 2026

Síntese do webinar 01

Segurança e eficiência da escala, qualidade da experiência em terra e cooperação entre porto, destino e comunidade: condições para atrair e fidelizar escalas de cruzeiros.

Oradores: Eduardo Cabrita, Tânia Sales e José M. P. Sánchez

Documentação produzida 02

Paper de síntese e infografia com os principais conteúdos do webinar.



Paper de síntese



Infografia

WEBINAR 2 REALIZADO

Modelos de gestão de terminais de cruzeiro

18 DE NOVEMBRO DE 2026

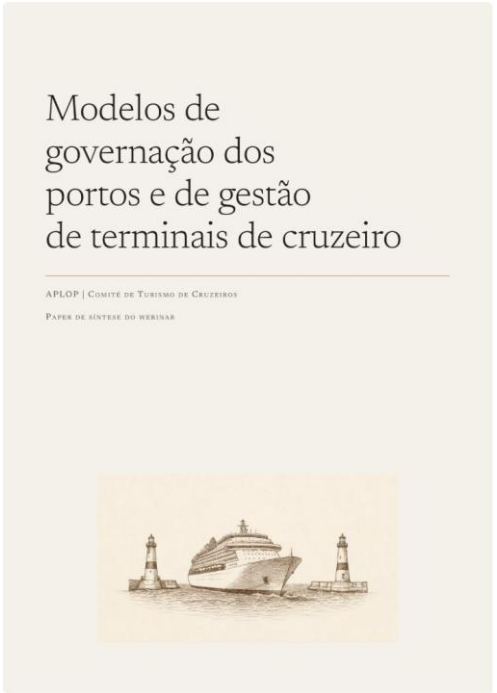
Síntese do webinar 01

Comparação de modelos de governação e gestão, com exemplos internacionais. A escolha depende da realidade de cada porto e da definição clara de responsabilidades, investimento, riscos e supervisão.

Oradora: Iris Delgado

Documentação produzida 02

Paper de síntese e infografia com os principais conteúdos do webinar.



Paper de síntese



Infografia

Experiência do passageiro e oferta do destino

9 DE DEZEMBRO DE 2026

Oradores: Luís de Carvalho, Diretor Comercial Cruzeiros, porto de Copenhaga
Filipe Silva, Diretor Senior, Turismo de Portugal

Temas a abordar

1 **Acolhimento e percurso do passageiro**
Informação e sinalética, acessibilidade, ligação entre terminal e cidade e gestão dos fluxos para uma experiência fluida e segura.

2 **Oferta turística e experiências locais**
Produtos adaptados ao tempo de escala e ao perfil dos passageiros, valorizando património, cultura e gastronomia e diversificando os percursos.

3 **Articulação e qualidade do destino**
Coordenação entre porto, município, turismo e operadores para organizar a oferta, gerir fluxos de forma sustentável e avaliar a satisfação dos passageiros.

Partilha de experiências entre os membros

01 Experiência da ENAPOR

Gilson Cruz apresentou, em 28 de outubro, a experiência da ENAPOR no financiamento internacional, com o BEI e a AFD.

Preparação de dossiers técnicos, económicos, ambientais e sociais, em articulação com o Governo.

Modernização das infraestruturas e preparação do fornecimento de eletricidade aos navios em cais (OPS).

02 Cooperação entre os membros

Comparação das experiências dos portos na preparação de investimentos e no acesso a financiamento.

Discussão de dificuldades comuns: prazos, requisitos dos financiadores e articulação institucional.

Partilha de apresentações e documentação para aprofundar os temas entre as reuniões mensais.

Contributo para os portos: identificar soluções adaptáveis, antecipar dificuldades e melhorar a preparação dos projetos.

Visitas técnicas

Abril/maio de 2027: Leixões, Lisboa e Portimão

1 Aprendizagem e cooperação

Partilhar experiências e reforçar a cooperação entre portos.
Conhecer modelos de gestão e observar *in loco* a operação de cruzeiros.
Reunir com a comunidade portuária e o destino.

2 Aplicação e resultados

Adaptar boas práticas e implementar melhorias em cada porto.
Definir ações e acompanhar os resultados.

3 Proporcionar contacto direto com portos

Proporcionar aos membros do Comité contacto direto com portos e destinos.

4 Conhecer modelos de organização

Conhecer os modelos de organização, as infraestruturas, os procedimentos operacionais e a articulação com os agentes.

5 Identificar práticas adaptáveis

Identificar práticas e soluções que possam ser adaptadas às diferentes realidades dos portos membros da APLOP.

6 Preparação e desenvolvimento das visitas em articulação com Comité Desenvolvimento do Capital Humano

Programa e metodologia preparados. Datas a confirmar com os anfitriões, em função das escalas

Ações programadas e próximos passos

	Quando	Ação prevista	Próximo passo
1	Final de 2026	**Consolidação do Diretório e da base comum**	Validações dos portos
2	Dezembro 2026	**Webinar sobre a experiência do passageiro**	9 de dezembro
3	Abril / maio 2027	**Visitas a Leixões, Lisboa e Portimão**	Confirmar datas e enviar cartas convite
4	Ao longo de 2027	**Troca de informação, documentação técnica, webinars e produção do guia Lusophone Cruise Colection e preparação do plano de promoção conjunta**	

Promoção conjunta dos destinos lusófonos

Base já desenvolvida

Conceito e maquete da Lusophone Cruise Collection
Estrutura das fichas de porto e destino



Maquete editorial
Consultar PDF completo

Realização em 2027

1. Validar conteúdos e completar imagens
2. Concluir o material promocional
3. Construção de produto comum itinerários
4. Apresentar destinos e itinerários à indústria
5. Estabelecer contactos com a CLIA e outras organizações

Objetivo: tornar a informação preparada numa ferramenta comercial de promoção conjunta.

PRÓXIMO PASSO

Plano de Promoção Conjunta

Em fase de ideias

A promoção conjunta ainda está a ser pensada...

Estado atual: café na mão, ideias a chegar

Folha em branco

Ainda sem conteúdos nem calendário, mas muitas ideias...

Ainda no cais, sem largar amarras. Previsão de partida: em breve.

XVII | CONGRESSO DA APLOP

Partilhar conhecimento, transformar práticas e afirmar a Lusofonia como destino de cruzeiro



APLOP
ASSOCIAÇÃO DOS PORTOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

XVII | CONGRESSO DA APLOP

OBRIGADA!

Comité de Turismo e Cruzeiros da APLOP

Ana Lourenço
alourenco@portodelisboa.pt



APLOP
ASSOCIAÇÃO DOS PORTOS DE LÍNGUA PORTUGUESA